

AZIENDE E CARRIERE

EVENTI E SPONSORSHIP

UN GA SUMMIT 2025 DA RECORD: 500 PROFESSIONISTI A MILANO PER TRASFORMARE I DATI E LE AI IN RISULTATI DI BUSINESS

Pubblicato da Redazione 10/10/2025



L'evento ideato da Tag Manager Italia consolida il proprio ruolo come punto di riferimento per Data Governance, Digital Analytics e AI applicata al marketing.

La terza edizione del GA Summit, ideata e organizzata da Tag Manager Italia, si è chiusa con numeri da record e un messaggio chiaro: la **Data Governance** è oggi il vero motore dell'efficienza, della redditività e dell'innovazione nel digital marketing.

Oltre **500 professionisti** – tra marketing ed eCommerce manager, advertiser, imprenditori e decision maker – si sono riuniti al **Talent Garden Calabiana di Milano** per una giornata di alta formazione e confronto su **Data Governance, Digital Analytics e Intelligenza Artificiale**. L'edizione 2025 si è svolta interamente con **traduzione simultanea**, a conferma della vocazione sempre più internazionale dell'evento.

Data Governance: il motore dell'efficienza e del vantaggio competitivo

Il GA Summit 2025 ha confermato il suo posizionamento come evento *content-first*: 19 speech, 12 casi studio reali e contributi di esperti nazionali e internazionali come **Martin Madsen** (ONU), **Matteo Flora** (The Fool), **Denis Golubovsky** (Stape.io), **Giuseppe Vaciago** (42 Law Firm), **Raffaele Negro** (Iubenda), **Gabriele Franco** (Cassandra).

“La Data Governance non è più un tema tecnico, ma una competenza strategica. È ciò che consente alle aziende di comprendere, orchestrare e valorizzare i propri dati per prendere decisioni più rapide, ridurre inefficienze e massimizzare il ritorno sugli investimenti. In questo contesto, la qualità del dato è una componente fondamentale, ma solo il punto di partenza di una cultura più ampia, che porta il dato a diventare un asset economico e competitivo.”

— **Matteo Zambon**, Co-founder di Tag Manager Italia, Beta e Alpha tester di Google e Microsoft Clarity Ambassador

AI e Marketing Mix Modeling al servizio della Data Governance

Tra i messaggi chiave emersi, il ruolo decisivo di **AI e Marketing Mix Modeling** nel generare valore quando integrati in una strategia di Data Governance solida e coerente.

Quando i dati sono gestiti, integrati e validati in modo strutturato, le aziende ottengono **insight affidabili, modelli predittivi accurati e decisioni di marketing realmente data-driven**.

BigQuery al centro dell'ecosistema dati

Forte attenzione anche a **BigQuery**, la piattaforma cloud di Google che consente di **arricchire, elaborare e integrare i dati provenienti da CRM, ADV e piattaforme eCommerce**.

L'utilizzo congiunto di BigQuery e strumenti di Digital Analytics permette di consolidare le informazioni in un unico ambiente scalabile, automatizzare insight predittivi, ottimizzare il ROI delle campagne e sviluppare **soluzioni custom** su misura per i brand.

I GA Awards 2025: premiate le eccellenze della Digital Analytics

Tra i momenti più attesi, la consegna dei **GA Awards 2025**, che hanno premiato aziende e brand distinti per progetti di Digital Analytics e Data Governance ad alto impatto:

- **WEP** – Best Education Tracking Strategy (organizzazione internazionale nel campo dell'education e della mobilità studentesca)
- **Champion Europe** – Best Fashion & Sportswear Tracking Strategy (filiale europea dello storico brand di abbigliamento sportivo)
- **Prestiter** – Best Finance Tracking Strategy (società finanziaria specializzata nel credito al consumo)
- **Archiproducts** – Best Architecture & Design Tracking Strategy (marketplace internazionale di design e arredamento)
- **Giuseppe Zanotti** – Best Luxury Tracking Strategy (maison italiana di calzature e accessori di lusso)
- **FGM04** – Best Fitness Tracking Strategy (brand italiano di cosmetica funzionale e abbigliamento sportivo tecnico)

Un salto di qualità per il digital marketing italiano

“Con una formula concentrata in un'unica giornata e una nuova location nel cuore di Milano, il GA Summit 2025 ha segnato un vero salto di qualità, unendo formazione strategica e applicazioni concrete di Data Governance.
Oggi governare i dati significa rendere più efficienti i processi, aumentare la redditività e costruire le fondamenta per soluzioni personalizzate e scalabili, capaci di rendere il digital marketing davvero misurabile e sostenibile.”
— **Roberto Guiotto**, CMO e Co-founder di Tag Manager Italia

Il GA Summit tornerà nel 2026 con nuovi speaker, casi studio e approfondimenti su Data Governance, AI e performance marketing.

👉 Per entrare nella lista d'attesa della prossima edizione: www.gasummit.it

AZIENDE E CARRIERE

EVENTI E SPONSORSHIP

Pubblicato da

Redazione

10/10/2025

ga.summit

in

f

📧

X

←

Post Precedente

Prossimo Post

→

Veeam nomina Veronica Oprea responsabile Inside S...

Lucart, accordo per acquisire il controllo di Cartindu...