

TECNOLOGIA

5 SETTEMBRE 2025

Ultimo aggiornamento: 17:03 del 5 Settembre

GA Summit 2025, a Milano l'evento internazionale dedicato a Data Governance, Digital Analytics e AI

DI F. Q.



COMMENTI |   

TAG | Economia Digitale | Grandi Eventi | Intelligenza Artificiale | Market  

Si terrà il prossimo **7 ottobre a Milano**, presso il Talent Garden Calabiana, la terza edizione del GA Summit, l'appuntamento internazionale che riunisce i maggiori esperti di Data Governance, Digital Analytics, Performance Advertising, Marketing Mix Modeling e Intelligenza Artificiale.

Dopo il successo delle prime due edizioni che hanno coinvolto oltre 500 specialisti tra digital marketer, ecommerce manager e advertiser, l'evento torna con un programma fortemente orientato alla concretezza e all'applicabilità immediata delle strategie condivise.

Tra gli ospiti internazionali Martin Madsen (UNHCR) e Denis Golubovskiy (Stape.io)

Protagonisti della giornata saranno alcuni tra i maggiori esperti internazionali e nazionali del settore, pronti a presentare casi concreti e strategie efficaci in uno scenario digitale sempre più complesso. Tra i keynote più attesi spicca quello di Martin Madsen, Global Analytics & Measurement Officer di UNHCR, che illustrerà come sfruttare al meglio gli strumenti cloud e l'analisi dei dati per ottimizzare le performance e ridurre i costi aziendali.

Denis Golubovskiy, fondatore di Stape.io e massimo esperto globale di tracciamento Server-Side, presenterà invece framework operativi per misurare concretamente l'impatto del tracking Server-Side sul business, con particolare attenzione alla precisione e all'efficacia dei risultati pubblicitari.

Marketing digitale tra strategia e compliance normativa

L'avvocato Giuseppe Vaciago, founder di LT42 ed External Counsel di Google, approfondirà le implicazioni legali delle tecnologie AI, mentre Raffaele Negro, Head of Customer Success di iubenda, affronterà il tema della compliance normativa nella gestione dei consensi ai cookie.

Matteo Flora, fondatore di The Fool, proporrà invece una riflessione strategica su come interpretare e affrontare le sfide del mercato digitale in costante evoluzione, caratterizzato da un crescente utilizzo di dati e intelligenza artificiale.

Metodi concreti e misurazione del ROI

Gabriele Franco, fondatore di Cassandra.app, entrerà nel vivo del Marketing Mix Modeling e dei test di incrementalità per massimizzare il ROI delle campagne digitali. Gabriele Contilli, General Manager di ISPD Italia e fondatore di Rocket PPC, condividerà best practice per garantire precisione e risultati concreti lungo tutto il funnel advertising.

Infine, Emanuele Urbani, Head of Operations di Seed Digital, illustrerà come l'analisi strategica di mercato possa concretamente aumentare le conversioni delle campagne SEO e marketing.

“L'obiettivo del GA Summit è fornire strategie e strumenti subito applicabili, per migliorare tangibilmente il lavoro delle aziende con i dati”, ha dichiarato Matteo Zambon, co-fondatore di Tag Manager Italia, società organizzatrice dell'evento e leader nella consulenza e formazione sulla data governance e digital analytics.

Tutti gli aggiornamenti sul programma e le modalità di partecipazione sono disponibili sul sito ufficiale: www.ga4summit.it.

