

HOME > OFFERTE & CONSIGLI >

Tag Manager Italia raddoppia dal 24% al 50% i consensi al tracciamento dell'e...

Tag Manager Italia raddoppia dal 24% al 50% i consensi al tracciamento dell'eCommerce MecShopping.it grazie alla Digital Analytics



In questo articolo, illustriamo i risultati della collaborazione tra Tag Manager Italia e l'eCommerce MecShopping.it , con particolare riferimento all'aumento dei i consensi al tracciamento di MecShopping.it grazie alla Digital Analytics.

ARGOMENTI TRATTATI

- Approfondire la conoscenza del cliente per lo sviluppo del business
- Adattare Google Analytics 4 per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- Raggiungere risultati tangibili con un partner tecnologico affidabile

Implementando la piattaforma GA4 in modo totalmente personalizzato e su misura, il prestigioso e-commerce di abbigliamento ha migliorato significativamente l'analisi del percorso di conversione dei clienti. Ciò ha portato a un incremento nel tasso di conversione e nel ritorno sull'investimento delle campagne pubblicitarie, oltre a raddoppiare il consenso degli utenti per il tracciamento dei dati.

MecShopping, primo classificato tra i migliori e-commerce italiani nel 2022/23 nel settore "Moda e Accessori" su più di 7mila shop online, ha scelto la competenza di **Tag Manager Italia**, agenzia di riferimento nella consulenza e formazione specializzata in strategi di Digital Analytics e tracciamento di dati da siti web, e-commerce e campagne di marketing digitale. Con trent'anni di esperienza nell'abbigliamento e un network che include 8 negozi fisici e un e-shop con quasi 100mila prodotti in oltre 50 categorie, MecShopping punta a rafforzare ulteriormente le sue performance e tasso d conversione del proprio shop online grazie a questa collaborazione.

Approfondire la conoscenza del cliente per lo sviluppo del business

Per analizzare in maniera dettagliata e puntuale il **tracciamento sia del percorso di navigazione** e di conversione degli utenti tra le categorie prodotto, **sia delle interazioni** con i numerosi filtri e caratteristiche degli articoli in vendita, MecShopping si è avvalsa delle competenze e dell'esperienza del team di digital analyst di Tag Manager Italia.

Risultava importante, in particolare, riuscire ad analizzare con estrema precisione le **performance di successo delle offerte attive** e delle relative campagne online, per ottimizzarne il tasso di conversione e il ritorno sull'investimento. Occorreva quindi ottimizzare sia i tracciamenti, per adeguarli alle ultime **disposizioni GDPR**, sia la raccolta di dati più puntuali dal feed dei prodotti dell'e-commerce alle **piattaforme advertising** e al Merchant Center di Google per fare analisi e prendere decisioni concrete per ottimizzare le proprie strategie di marketing.

Adattare Google Analytics 4 per il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Tag Manager Italia, in sinergia con il team di MecShopping, ha in primis sviluppato un **piano di misurazione personalizzato** per delineare gli obiettivi macro di business e di marketing da monitorare e raggiungere, identificare quali azioni degli utenti tracciare sull'e-commerce, anche nella fase di navigazione e in relazione alla user experience. Questo primo step ha consentito di implementare e ottimizzare la configurazione di Google Analytics 4 con gli eventi di tracciamento dell'e-commerce personalizzati in base agli **obiettivi di marketing e di business** definiti.

Ciò ha consentito di **tracciare in modo avanzato le interazioni** dell'utente con le schede e i filtri prodotto, di **individuare i possibili punti di frizione** che bloccano gli utenti lungo il loro percorso di conversione (ad esempio, gli errori nella compilazione dei campi dei form), di rendere più efficiente e performante la **gestione del cookie banner e dei consensi** ai tracciamenti da parte degli utenti tramite Cookiebot e Google Tag Manager (GTM), di creare audience e segmenti di remarketing in Google Ads per **ottimizzare le campagne** e il loro tasso di conversione.

"Grazie al supporto costante del team di Tag Manager Italia siamo riusciti a gestire il passaggio a GA4 in tranquillità e aumentando la nostra consapevolezza sulle scelte dei nostri clienti, rispettando sempre tutte le normative e le disposizioni GDPR. Siamo felici di aver scelto un partner che garantisce una qualità del lavoro all'altezza delle aspettative." (Claudio Qian, Chief Executive & Account MecShopping)

Infine, il team di Tag Manager Italia ha implementato il tracking Server-Side con GTM, configurando i vari servizi di tracking e di advertising per aumentare la qualità e la quantità dei dati raccolti e i risultati raggiunti dalle campagne pubblicitarie.

Raggiungere risultati tangibili con un partner tecnologico affidabile

Il lavoro del team di Tag Manager Italia ha permesso a MecShopping di rendere più chiara e precisa l'**analisi del percorso di conversione** degli utenti e delle performance delle offerte, ottimizzando il tasso di conversione e il ritorno sull'investimento delle campagne advertising attive.

In particolare, grazie alla grande quantità di eventi e sessioni di navigazione tracciate con le nuove implementazioni, MecShopping ha potuto sfruttare il potenziale delle audience predittive di GA4 per **umentare notevolmente il tasso di acquisto sull'e-shop**.

Infine, l'intervento di ottimizzazione del layout e dello stile del Cookie Banner ha permesso di **raddoppiare le accettazioni del consenso al tracciamento** da parte degli utenti, passando dal 24% al 50% dei consensi, ottenendo così una quantità e qualità maggiori di dati per ottimizzare le proprie campagne marketing.

Per chi desidera raggiungere questi risultati per il proprio e-commerce, il team di Tag Manager Italia è a disposizione per offrire **supporto nella gestione strategica e operativa della Web e Digital Analytics**.

LINKS

[CONTATTI](#)
[PUBBLICITÀ](#)
[COOKIE POLICY](#)
[PRIVACY POLICY](#)
[NOTE LEGALI](#)
[TRATTAMENTO DATI](#)
[FEED RSS NOTIZIE.IT](#)
[MAPPA DEL SITO](#)
[LISTA TAG](#)
[PREFERENZE PRIVACY](#)

MAGAZINES

[MILANO NOTIZIE.IT](#)
[DONNE MAGAZINE](#)
[THINK](#)
[VIAGGIAMO](#)
[OFFERTE SHOPPING](#)
[TUO BENESSERE](#)
[MOTORI MAGAZINE](#)
[FOOD BLOG](#)
[CASA MAGAZINE](#)
[SPORT MAGAZINE](#)
[INVESTIMENTI MAGAZINE](#)
[PET STORY](#)

DISCLAIMER

Notizie.it è la grande fonte di informazione social. Attualità, televisione, cronaca, sport, gossip, politica e tutte le news sulla tua città. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scrivetecei a media@contents.com : provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

COPYRIGHT

Copyright © 2022 | Notizie.it - Edito in Italia da **Contents Ads** - Sede legale: **Via Paolo da Cannobio, 9, 20122 Milano MI** - P.IVA. 09559750964
Numero REA 2099892 - All Rights Reserved.

Tutti i contenuti sono prodotti in maniera ibrida da una tecnologia proprietaria di Intelligenza Artificiale e da creators indipendenti tramite la piattaforma **Contents.com**. Se vuoi scrivere per Notizie.it, iscriviti a **Contents Creators**

