

GA4 Summit 2023, l'analisi dei dati e il successo aziendale

Numeri da record per la prima edizione dell'evento dedicato al mondo della digital analytics, organizzato da Tag Manager Italia e Ecommerce School. Ecco tutte le aziende premiate

La prima edizione del GA4 Summit, l'evento organizzato da Tag Manager Italia e Ecommerce School a Bologna, ha raggiunto numeri da record. Durante le due giornate di conferenza, l'evento ha offerto più di 20 speech e casi di studio concreti, fornendo ai partecipanti strumenti e idee da applicare direttamente nelle proprie aziende. La partecipazione è stata notevole, con oltre 400 partecipanti, professionisti del digital marketing provenienti perlopiù da aziende strutturate e otto top partner (Stape, Active Powered, Convery.io, Accela-Search, SEMprofile, Growthackers.io, Polimeni. Legal e WA Smart Business), a dimostrazione dell'importanza e del riconoscimento che il GA4 Summit ha ottenuto nella comunità degli esperti di analytics e e-commerce. Durante l'evento sono state premiate 9 tra piccole e medie aziende, multinazionali e società di e-commerce che si sono distinte per implementazioni di successo di GA4. Oltre a un intenso programma formativo, l'evento ha dato vita anche ad un networking party, permettendo ai partecipanti di connettersi e stabilire relazioni all'interno della community, stringendo nuove collaborazioni e opportunità di business. Tra i relatori, 16 specialisti di digital analytics ed e-commerce di fama nazionale e internazionale, che hanno condiviso le loro esperienze e le migliori pratiche del settore. L'importanza del GA4 Summit è stata riconosciuta anche dai media, con oltre 30 articoli pubblicati da testate editoriali nazionali che hanno riportato gli eventi e i temi trattati durante l'evento.

LE AZIENDE PREMIATE

Durante il GA4 Summit, sono state premiate diverse aziende per le loro strategie di tracciamento e di analisi dei dati allo stato dell'arte, dimostrando l'importanza di queste pratiche nel contesto digitale e imprenditoriale attuale. Tra



Da sinistra, Roberto Guiotto e Matteo Zambon, co-fondatori di Tag Manager Italia, sul palco del GA4 Summit



le realtà eccellenti premiate e di cui sono stati presentati i casi studio di successo, Esprinet SpA, tra i primi 10 distributori B2B di tecnologia al mondo, che ha ridefinito la propria strategia globale di digital analytics. Con un ampio network di domini web, piattaforme e-commerce e blog, Esprinet SpA ha affrontato con successo la sfida di gestire il passaggio dei dati in GA4 tra diversi strumenti di analisi.

Altro premio a Banca Ifis, la challenger bank italiana leader nei servizi di specialty finance, che ha ricevuto il riconoscimento per la categoria «Best BigQuery Implementation in a Digital Marketing Strategy».

Poi StampaeStampe.it, servizio di stampa digitale online. Attraverso la progettazione e l'implementazione di un sistema di tracciamento personalizzato, l'azienda è riuscita a monitorare, gestire e ottimizzare il numero di richieste e di ordini provenienti dai diversi canali di marketing. Farnasave, uno shop online specializzato nella vendita di prodotti da parafarmacia, è stato premiato per la sua configurazione di GA4, che ha consentito di tracciare in modo accurato le azioni degli utenti sul proprio e-commerce. Questa attenzione ai dettagli ha permesso a Farnasave di comprendere appieno le preferenze e le esigenze dei propri clienti, creando un'esperienza di navigazione personalizzata e rispondendo in modo capillare alle loro necessità.

NetFerry.it, uno dei maggiori centri di prenotazione traghetti italiano, grazie alla creazione di un piano di misurazione accurato e personalizzato per GA4 e Google Tag Manager ha potuto migliorare la qualità del servizio di prenotazione online; DocPeter, l'e-commerce di prodotti per la salute che ha implementato i tracciamenti per raccogliere dati completi sui visitatori e migliorare le prestazioni del sito; Mecshopping per la configurazione e ottimizzazione dei tracciamenti delle categorie prodotto, con filtri e modelli per monitorare e analizzare le performance delle offerte e promozioni attive; Decathlon Italia, che grazie alla configurazione ottimizzata di

GA4 per tracciamenti e-commerce della propria piattaforma di noleggio di attrezzature sportive Decathlon Rent è riuscita a creare un sistema di analisi dettagliato delle preferenze degli utenti; il FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, che ha implementato GA4 per monitorare le performance delle campagne di advertising online su Google Ads. Infine premio speciale a Guido Barbacci, studente del Club Tag Manager Italia - la piattaforma formativa con corsi esclusivi in materia di digital analytics -, che ha sviluppato competenze avanzate nel tracciamento dei dati, ottenendo un notevole aumento del fatturato nel settore del marketing online.

UN'EDIZIONE OLTRE OGNI ASPETTATIVA

«La prima edizione del GA4 Summit è andata oltre ogni nostra aspettativa», ha dichiarato Matteo Zambon, Co-Fondatore e CTO di Tag Manager Italia. «I numeri e le parole entusiaste dei professionisti presenti all'evento parlano chiaro. È grazie a questa grande community, a tutte le realtà eccellenti premiate e ai prestigiosi Partner che siamo riusciti a creare non solo il primo evento italiano in assoluto dedicato in modo verticale alla Digital Analytics, ma anche il primo evento al mondo focalizzato interamente su Google Analytics 4»

GIÀ PARTITI I LAVORI PER LA PROSSIMA EDIZIONE

«Siamo profondamente grati sia ai tre ospiti internazionali, sia agli oltre 400 professionisti presenti per averci dato feedback indispensabili per migliorare ancora e mantenere al massimo livello la qualità, la concretezza e l'utilità pratica degli interventi formativi e dei casi studio anche durante la prossima edizione dell'evento. Infatti non ci fermiamo certo qui», ha aggiunto Roberto Guiotto, Co-Fondatore e CMO di Tag Manager Italia. «I lavori per costruire il GA4 Summit 2024 partiranno nelle prossime settimane e contiamo di annunciare a breve in anteprima assoluta le date e la location della seconda edizione».