

# Tag Manager Italia ed Ecommerce School presentano l'evento GA4 Summit

Autore: Redazione

h 10.56 - 06/06/2023



30 Giugno - 1 Luglio 2023 | Zanhotel & Meeting Centergross (Bologna)

## GA4 Summit

E-commerce Manager, Direttori Marketing, Dirigenti C-level, Imprenditori

**Configura, implementa e scala in modo strategico Google Analytics 4**

ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO [www.ga4summit.it](http://www.ga4summit.it)

*Rivolto all'intero settore digital, l'incontro sarà una vera e propria full immersion nell'universo Google Analytics 4 e un momento di confronto importante con ospiti internazionali e grandi aziende.*

L'1 luglio si concretizzerà ufficialmente il **passaggio da Google Universal Analytics (conosciuto anche come GA3) alla nuova versione Google Analytics 4** e, per l'occasione, **Tag Manager Italia e Ecommerce School** hanno organizzato l'evento internazionale **"GA4 Summit"**, una due giorni dedicata, insieme agli specialisti di riferimento in Italia e in Europa in materia di digital analytics ed e-commerce. L'appuntamento da segnare in agenda è per venerdì 30 giugno e sabato 1 luglio presso il Centro Congressi Zanhotel Meeting Centergross di Bologna. Ecommerce manager, direttori marketing, dirigenti C-level e imprenditori avranno l'occasione unica di apprendere informazioni esclusive su come configurare, implementare e scalare in modo strategico la nuova release, per ottenere un vantaggio competitivo concreto ed essere sempre un passo avanti rispetto ai propri competitor. GA4 Summit nasce dal know how e dalla collaborazione pluriennale di **Tag Manager Italia** e **Ecommerce School**, che hanno saputo imporsi come realtà di riferimento nei rispettivi settori; la prima è l'unica azienda al mondo ad aver vinto i due massimi premi internazionali nell'ambito della digital analytics, il Golden Puchard Prize per la migliore soluzione di Digital Analytics alla SuperWeek 2022 e i Quanties Awards 2022 come "Top Analytics Educator", mentre la seconda ha il merito di essere la prima scuola in Italia specializzata nella formazione e-commerce per imprenditori e manager, con all'attivo più di 3000 specialisti formati. "Per il GA4 Summit abbiamo convocato i migliori digital analyst & e-commerce specialist a livello internazionale perché presentino le

strategie inedite che hanno permesso ad alcune delle aziende multinazionali più conosciute in Italia e nel mondo di scalare le proprie campagne di marketing grazie alla corretta implementazione di GA4", ha dichiarato **Francesco Chiappini, CEO & Founder di Ecommerce School**. Non mancheranno speaker internazionali per raccontare e trasmettere la loro rinomata esperienza: **Steen Rasmussen, Co-founder & Director Data Innovation di IIH Nordic, riconosciuto come un'autorità a livello mondiale nel campo della digital analytics e della data strategy; Alejandro Zielinsky, Global Digital Tracking/Measurement Lead per HelloFresh e speaker alla SuperWeek; e, infine, Denis Golubovskiy, Server Side Google Tag Manager Expert, Founder di Sta-pe, nonché uno dei massimi esperti al mondo di Google Tag Manager Server-Side**. Nei due giorni di evento, saliranno 'in cattedra' inoltre **Matteo Zambon e Roberto Guiotto, i due co-founder di Tag Manager Italia, Francesco Chiappini, CEO e Founder di Ecommerce School, e Marco Biasin, Direttore Operativo di Ecommerce School; insieme a loro anche l'avvocato Antonino Polimeni, fondatore di Polimeni.Legal, Federica Brancale, CRO e Data Strategist, Massimo Fattoretto, CEO di Fattoretto Agency, e Riccardo Rodella, CEO Floox & 7Ads.**

### **Un premio per le best practice**

Negli anni Tag Manager Italia e Ecommerce School hanno saputo ritagliarsi un ruolo principale come fornitori di alcune delle più grandi multinazionali e aziende italiane ed europee. Proprio per questo motivo, durante il GA4 Summit i relatori condivideranno con tutti i partecipanti le best practice e le strategie di successo di alcune di queste eccellenze, che verranno premiate per le loro implementazioni e i risultati raggiunti. All'evento saranno presenti e riceveranno una premiazione 11 aziende operanti in diversi ambiti, dal pharma alla logistica, dal finance al terzo settore, che hanno adottato soluzioni e strategie di digital analytics e data management di successo tra cui **Decathlon Italia, Banca Ifis S.p.A. ed Esprinet S.p.A.** Per scoprire l'agenda completa visitare il sito: [www.ga4summit.it](http://www.ga4summit.it)