

Tutti pronti per il GA4Summit: cosa, dove e perché

di Bufale.net Team | Giugno 12, 2023



Tutti pronti per il GA4Summit: cosa, dove e perché Bufale.net

Dovreste essere tutti pronti per il GA4Summit: se non sapete cos'è, o non vi riguarda, oppure dovrebbe riguardarvi e questo è un problema.

La prima parte del termine sta per Google Analytics 4, la nuova generazione del servizio Google **che raccoglie dati dai siti web e dalle app**, consentendo a gestori di servizi e imprenditori di fornire un servizio migliore.



Tutti pronti per il GA4Summit: cosa, dove e perché

Ma **da grandi poteri derivano grandi responsabilità**: con la privacy non si scherza mica, come **ha scoperto Altman con ChatGPT** e quindi sapere è la chiave per riuscire. E per riuscire facendo le cose per bene.

Tutti pronti per il GA4Summit: cosa, dove e perché

350 posti, di cui 50 premium, l'evento si svolgerà al Centro Congressi Zanhotel Centergross – Bologna dal 30 giugno al primo Luglio.

La lista dei relatori comprende volti noti del diritto e del settore IT, in grado di guidare l'utente professionale sul come gestire una tale e importante mole di dati non solo con proprietà, ma anche sicurezza.

Il programma **infatti comprende l'importante questione della Privacy**, ma anche casi di studio e applicazioni concrete e gli ormai doverosi collegamenti con le onnipresenti intelligenze artificiali.



Roberto Guiotto

"Siamo entusiasti di presentare "GA4 Summit", un evento irrinunciabile per il panorama digitale. Insieme a Ecommerce School, con cui ormai collaboriamo da anni, abbiamo organizzato un momento di incontro e confronto per i professionisti di oggi e di domani, per carpire i segreti di esperti mondiali e grandi aziende", ha affermato Roberto Guiotto, Co-Fondatore di Tag Manager Italia.

"Per il GA4 Summit abbiamo convocato i migliori Digital Analyst & E-commerce specialist a livello internazionale perché presentino le strategie inedite che hanno permesso ad alcune delle aziende multinazionali più conosciute in Italia e nel mondo di scalare le proprie campagne di marketing grazie alla corretta implementazione di GA4", ha concluso Francesco Chiappini, CEO & Founder di Ecommerce School.

Ospiti internazionali e relatori d'eccezione

Come riportano le corpose informazioni stampa, non mancheranno speaker internazionali per raccontare e trasmettere la loro rinomata esperienza: **Steen Rasmussen**, Co-founder & Director Data Innovation di IIH Nordic, riconosciuto come un'autorità a livello mondiale nel campo della digital analytics e della data strategy; **Alejandro Zielinsky**, Global Digital Tracking/Measurement Lead per HelloFresh e speaker alla SuperWeek; e, infine, **Denis Golubovskiy**, Server Side Google Tag Manager Expert, Founder di Stape, nonché uno dei massimi esperti al mondo di Google Tag Manager Server-Side.



Alejandro Zielinsky

Nei due giorni di evento, saliranno 'in cattedra' inoltre **Matteo Zambon** e **Roberto Guiotto**, i due Co-Founder di Tag Manager Italia, **Francesco Chiappini**, CEO e Founder di Ecommerce School, e **Marco Biasin**, Direttore Operativo di Ecommerce School. Insieme a loro anche l'avvocato **Antonino Polimeni**, fondatore di Polimeni.Legal, **Federica Brancale**, CRO e Data Strategist, **Massimo Fattoretto**, CEO di Fattoretto Agency, e **Riccardo Rodella**, CEO Floom & 7Ads.

All'evento saranno presenti e riceveranno una **premiazione 11 aziende** operanti in diversi ambiti, dal pharma alla logistica, dal finance al terzo settore, che hanno adottato soluzioni e strategie di digital analytics e data management di successo tra cui **Decathlon Italia**, **Banca Ifis S.p.A.** ed **Esprinet S.p.A.**, mentre numerose aziende parleranno dei migliori modi per usare al meglio la preziosa risorsa di GA4.