

Tag Manager Italia annuncia due nuove nomine



Tag Manager Italia, società di consulenza e formazione specializzata nel tracciamento e nella misurazione di siti web, e-commerce e campagne di marketing digitale, conferma il suo percorso di crescita sul territorio nazionale e amplia il suo team annunciando l'ingresso di Davide Moroni in qualità di Digital Data Analyst e Alessandro Grazzani nel ruolo di Web Analyst. Davide Moroni, Digital Data Analyst Dopo un Master in Digital Communication Strategy presso lo IED di Milano, Davide Moroni ha avviato il suo percorso professionale come Digital Data Analyst per alcune delle più importanti agenzie

del panorama digitale, come We Are Social e Hibo. Nel corso della sua esperienza lavorativa, Moroni ha gestito le attività di analisi di dati ad alto livello di alcune importanti aziende internazionali, come Ikea, American Express e Vodafone. In Tag Manager Italia, Moroni entrerà a far parte attivamente della business unit "Consulenza", gestendo la realizzazione di analisi, report e presentazioni dei dati relativi ai presidi digitali e alle campagne di marketing online di importanti clienti dell'azienda.

Alessandro Grazzani, Web Analyst

Alessandro Grazzani ha consolidato il suo interesse per il mondo digitale attraverso un Master in Digital Marketing e si è specializzato, soprattutto come autodidatta, nel ramo della web analytics e dell'ottimizzazione di piattaforme CRM. Come consulente, Grazzani ha curato e gestito corsi, attività formative e di coordinamento di team di lavoro sia per società di rilievo nel mondo del digital marketing, sia per progetti legati al settore e-commerce. In qualità di nuovo Web Analyst per

Tag Manager Italia, metterà a disposizione il suo know how e opererà cross tra le business unit "Consulenza" e "Formazione" dell'azienda. Da una parte, si concentrerà sullo sviluppo di attività di implementazione del tracciamento di siti web ed e-commerce per progetti di portata nazionale e internazionale. Dall'altra parte, darà il suo supporto nelle attività di formazione e di assistenza tecnica ai membri delle community di Tag Manager Italia.

"Ampliando il team di Tag Manager Italia vogliamo dare un segnale concreto della nostra volontà di diventare player sempre più affidabili nel settore. Siamo certi che, con la loro esperienza, Davide e Alessandro porteranno un valore aggiunto in azienda per rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze dei clienti.", afferma Matteo Zambon, fondatore di Tag Manager Italia.